



**"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse
lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung
hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition)**

Margaretha Seifferth

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition)

Margaretha Seifferth

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) Margaretha Seifferth

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, , Sprache: Deutsch, Abstract: Werbung begleitet uns durch den Tag. Etwa 3000 Mal täglich hat man in Deutschland Kontakt mit Werbung. Das reicht von Werbeanzeigen in Zeitungen, über Popup-Werbung im Internet und Werbeartikeln wie Ansteckern und Einkaufsbeuteln bis hin zu Werbesendungen im Radio und Fernsehen.

Daher lag es gar nicht fern eine Hausarbeit mit Thema Werbung zu schreiben.

Wenn man von Werbung spricht, meint man meist Wirtschaftswerbung bzw. Produkt-PR, deshalb war auch mein erster Gedanke mich mit dieser Art von Werbung zu beschäftigen. Ich habe jedoch bald festgestellt, dass Wirtschaftswerbung großteils Produkte anpreist und zum Kauf anregen will. Weil mich aber die Fragestellung: „Was will Werbung beim Empfänger erreichen?“, interessierte und ich mir sicher war, dass Werbung nicht nur eine Kaufaufforderung sein kann, entschied ich mich, dies an Non-ProfitPR2, speziell an Anzeigenwerbung zu untersuchen. Non-Profit heißt ins Deutsche übersetzt ohne Gewinn. Non-Profit-PR, landläufig als Social Marketing bekannt, soll dem Allgemeinwohl dienen, soziale Problemstellungen ansprechen und Verhaltensmuster ändern. Jedoch ist Social Marketing im Unterschied zu Non-Profit meist eine Strategie von Profit-Organisationen, die ihren Gewinn steigern und ihr Image verbessern wollen, indem sie von ihrem Gewinnumsatz eine Summe für wohltätige Zwecke spenden. Mit dieser Art von Werbung habe ich mich nicht befasst. Auch sind sogenannte „Feel good“-Kampagnen, wie „Du bist Deutschland“ oder auch die Postkarte die nach dem Sängerfest in Lettland 2008 zu bekommen war (Abbildung 56a, b), nicht Gegenstand meiner Arbeit. Bei diesen Kampagnen besteht kein Aufruf zum Handeln, sondern man will ein Gemeinschaftsgefühl wecken bzw. ansprechen. Ich habe mich nur auf Non-Profit-Anzeigenwerbung konzentriert.



[Download "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse le ...pdf](#)



[Read Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse ...pdf](#)

Download and Read Free Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) Margaretha Seifferth

From reader reviews:

Robert Farley:

What do you concentrate on book? It is just for students since they are still students or that for all people in the world, the actual best subject for that? Simply you can be answered for that question above. Every person has different personality and hobby for each other. Don't to be pressured someone or something that they don't want do that. You must know how great and also important the book "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition). All type of book would you see on many resources. You can look for the internet options or other social media.

Hubert Smith:

Book is to be different per grade. Book for children until eventually adult are different content. As we know that book is very important usually. The book "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) was making you to know about other expertise and of course you can take more information. It is extremely advantages for you. The guide "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) is not only giving you much more new information but also to become your friend when you sense bored. You can spend your spend time to read your publication. Try to make relationship together with the book "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition). You never sense lose out for everything in the event you read some books.

Latoya Palos:

Nowadays reading books become more than want or need but also get a life style. This reading addiction give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge even the information inside the book this improve your knowledge and information. The information you get based on what kind of publication you read, if you want send more knowledge just go with education and learning books but if you want sense happy read one having theme for entertaining such as comic or novel. Typically the "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) is kind of publication which is giving the reader unforeseen experience.

Joan Munoz:

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. Most of us recommend that straight away because this publication has good vocabulary that may increase your knowledge in words, easy to understand, bit entertaining however delivering the information. The writer giving his/her effort to get every word into satisfaction arrangement in writing "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse

lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) although doesn't forget the main level, giving the reader the hottest in addition to based confirm resource details that maybe you can be certainly one of it. This great information can easily drawn you into brand new stage of crucial thinking.

Download and Read Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) Margaretha Seifferth #KHZAUWJ4YEG

Read "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth for online ebook

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth books to read online.

Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth ebook PDF download

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Doc

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Mobipocket

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth EPub