



Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition)

Björn Kirch

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition)

Björn Kirch

Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) Björn Kirch

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Ludwig-Maximilians-Universität München (Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien / Munich School of Management), Veranstaltung: Bachelorarbeit, Sprache: Deutsch, Abstract: Einleitung

Die Nutzung des Internets erlangt in der Informationsphase des Kaufentscheidungsprozesses eine immer größer werdende Bedeutung. Die Konsumenten

können auf weitaus mehr Informationen zugreifen als in den traditionellen Märkten. Dadurch kann die Unsicherheit über die Produktqualität vor dem Kaufabschluss deutlich reduziert werden. Das Phänomen des Information-Overload stellt dabei allerdings eine entgegengesetzte Wirkung dar. Der Einsatz von Empfehlungssystemen soll helfen, dem Nutzer die Informationen besser zugänglich zu machen.

Da der Mensch keine rein rationalen Entscheidungen trifft, können Effekte auftreten, die ihn zu einer falschen Entscheidung bringen lassen. Ziel dieser Arbeit ist es, zu überprüfen, wie verschiedene heuristische Effekte, die in Empfehlungssystemen auftreten, unterschiedliche Kaufentscheidungstypen beeinflussen. Um diese Kernfrage zu beantworten, bedarf es zunächst der Klärung, welche Typologisierung für eine Analyse der Kaufentscheidungen im Internet sinnvoll ist. Weiterhin muss analysiert werden, ob heuristische Effekte in Empfehlungssystemen vorkommen, durch welche Aspekte diese beeinflusst werden und zu welchen Auswirkungen sie führen.

Dieser Arbeit vorausgegangen sind bereits zwei Seminararbeiten¹, in denen zum einen das Auftreten von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen auf theoretischer Basis untersucht und zum anderen eine empirische Erhebung konstruiert und durchgeführt wurde.

Um nun die o. g. Fragen zu beantworten, werden in der vorliegenden Arbeit zunächst die drei grundlegenden Theoriesäulen Empfehlungssysteme, Kaufentscheidungstypologisierung und Heuristiken einzeln beschrieben. Weiterhin erfolgt eine Auswahl des Typologisierungsansatzes. Im Anschluss wird mittels Literaturanalyse festgestellt, welche Auswirkungen die Nutzung des Internets und der Empfehlungssysteme auf die Kaufentscheidungen hat. Im dritten Teil der Arbeit folgt die Auswertung der empirischen Untersuchung mit der Beantwortung der Fragen nach dem Auftreten und den Moderatorvariablen der Heuristiken in Empfehlungssystemen. Die Übertragung dieser Ergebnisse auf die Kaufentscheidungstypologisierung wird im letzten Abschnitt der Arbeit vorgenommen, welcher auch die Beantwortung der Kernfrage enthält.

 [Download Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungen für ...pdf](#)

 [Read Online Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungen für ...pdf](#)

Download and Read Free Online Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) Björn Kirch

From reader reviews:

Andrew Waite:

As people who live in often the modest era should be up-date about what going on or data even knowledge to make these keep up with the era that is certainly always change and make progress. Some of you maybe may update themselves by studying books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to anyone is you don't know what one you should start with. This Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, as this book serves what you want and want in this era.

Michael Davis:

Your reading sixth sense will not betray a person, why because this Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) e-book written by well-known writer who knows well how to make book which might be understand by anyone who have read the book. Written with good manner for you, dripping every ideas and publishing skill only for eliminate your own hunger then you still question Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) as good book not only by the cover but also from the content. This is one e-book that can break don't evaluate book by its cover, so do you still needing an additional sixth sense to pick this particular!? Oh come on your examining sixth sense already alerted you so why you have to listening to a different sixth sense.

Beverly Sands:

Reading a book to be new life style in this season; every people loves to learn a book. When you read a book you can get a lots of benefit. When you read ebooks, you can improve your knowledge, simply because book has a lot of information onto it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. In order to get information about your analysis, you can read education books, but if you want to entertain yourself read a fiction books, this sort of us novel, comics, and soon. The Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) will give you new experience in examining a book.

Desiree Grajeda:

This Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) is brand-new way for you who has attention to look for some information given it relief your hunger of knowledge. Getting deeper you upon it getting knowledge more you know otherwise you who still having small amount of digest in reading this Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) can be the light food for you personally because the information inside this particular book is easy to get through anyone. These books acquire itself in the form which can be reachable by anyone, sure I mean in the e-book contact form. People

who think that in publication form make them feel tired even dizzy this reserve is the answer. So there isn't any in reading a book especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for you actually. So , don't miss the item! Just read this e-book style for your better life along with knowledge.

Download and Read Online Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) Björn Kirch #AP2BR6WTZKQ

Read Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) by Björn Kirch for online ebook

Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) by Björn Kirch Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) by Björn Kirch books to read online.

Online Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) by Björn Kirch ebook PDF download

Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) by Björn Kirch Doc

Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) by Björn Kirch MobiPocket

Auswirkungen von heuristischen Effekten in Empfehlungssystemen bei Kaufentscheidungen im Internet (German Edition) by Björn Kirch EPub