



Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition)

Andreas Bünnig, Stefan Voß

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition)

Andreas Bünnig, Stefan Voß

Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) Andreas Bünnig, Stefan Voß

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,5, Technische Universität Dresden (Lehrstuhl für betriebliches Rechnungswesen/ Controlling), Veranstaltung: Controlling , 23 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Derzeit erfahren viele Unternehmen, dass sich klassische Wettbewerbsstrategien wie Kostenführerschaft oder Qualitätsführerschaft als zunehmend unwirksam erweisen. Vermehrte dauerhafte Wettbewerbsvorteile aus überlegenen Produkteigenschaften und Dienstleistungsinhalten verlieren immer schneller ihre Wirkung, da es insbesondere ostasiatischen Anbietern gelingt, dieselben oder höhere Qualitätsstandards zu niedrigeren Preisen zu bieten.“ 1 Dadurch kommt den Beziehungen zu aktuellen und potenziellen Kunden eine wachsende Bedeutung zu, und die Unternehmen bemühen sich, durch konsequente Kundenorientierung die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung zu erhöhen. Der Wert von Kundenbeziehungen zählt daher heute zu den wichtigsten Einflussfaktoren für den Wert eines Unternehmens 3 : der Kunde wird nicht länger als Erlös- und Kostenträger, sondern vielmehr als Wert- und Vermögensbestandteil des Unternehmens betrachtet. Dabei stellt der Kunde, ähnlich wie der Wert der Marke, immaterielles Vermögen und somit auch ein Investitionsobjekt dar. Dadurch werden Kunden zunehmend als „intangible assets“ betrachtet und sind ein wesentliches Merkmal des wertorientierten Marketings, wodurch sich auch ein zunehmendes Interesse am Kundenwert erklärt. 4 Da somit der Ertragswert der Kundenbeziehungen eines Unternehmens einen überragenden Einfluss auf den Ertragswert des Unternehmens hat, ergibt sich auch ein Zusammenhang zwischen „Customer Equity“ und Shareholder Value. Aus externer Sicht sind Kenntnisse über den Wert von Kundenbeziehungen bzw. deren Art und Umfang ebenfalls von Interesse, da diese die Prognosen für die wirtschaftliche Entwicklung eines Unternehmens erleichtern, aber auch die Bewertung durch Kapitalgeber und Finanzanalysten unterstützt. Informationen über die Ausgaben zum Aufbau und zur Pflege von Kundenbeziehungen können aufzeigen, inwieweit ein Unternehmen seine Stellung am Markt sichert und ausbaut. [...]



[Download Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - T ...pdf](#)



[Read Online Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) Andreas Bünnig, Stefan Voß

From reader reviews:

Kelli Ross:

Have you spare time for the day? What do you do when you have much more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity intended for spend your time. Any person spent their very own spare time to take a wander, shopping, or went to the Mall. How about open as well as read a book titled Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition)? Maybe it is to become best activity for you. You realize beside you can spend your time along with your favorite's book, you can more intelligent than before. Do you agree with it is opinion or you have different opinion?

Nellie Ferguson:

Beside this specific Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) in your phone, it could give you a way to get closer to the new knowledge or details. The information and the knowledge you can got here is fresh from oven so don't become worry if you feel like an aged people live in narrow community. It is good thing to have Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) because this book offers to you readable information. Do you at times have book but you don't get what it's all about. Oh come on, that won't happen if you have this within your hand. The Enjoyable set up here cannot be questionable, just like treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss this? Find this book and read it from right now!

Thomas Lemos:

That e-book can make you to feel relax. This book Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) was colourful and of course has pictures on the website. As we know that book Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) has many kinds or type. Start from kids until young adults. For example Naruto or Investigator Conan you can read and think that you are the character on there. Therefore , not at all of book are generally make you bored, any it offers up you feel happy, fun and relax. Try to choose the best book to suit your needs and try to like reading this.

Lorretta Cox:

Publication is one of source of expertise. We can add our expertise from it. Not only for students but in addition native or citizen need book to know the up-date information of year for you to year. As we know those textbooks have many advantages. Beside we add our knowledge, also can bring us to around the world. Through the book Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) we can take more advantage. Don't someone to be creative people? To be creative person must prefer to read a book. Just simply choose the best book that ideal with

your aim. Don't always be doubt to change your life at this book Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition). You can more attractive than now.

Download and Read Online Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) Andreas Bünnig, Stefan Voß #87HWKM3LB5X

Read Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) by Andreas Bünnig, Stefan Voß for online ebook

Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) by Andreas Bünnig, Stefan Voß Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) by Andreas Bünnig, Stefan Voß books to read online.

Online Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) by Andreas Bünnig, Stefan Voß ebook PDF download

Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) by Andreas Bünnig, Stefan Voß Doc

Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) by Andreas Bünnig, Stefan Voß MobiPocket

Kundenwertmanagement im externen Berichtswesen - Theoretische Anforderungen und praktische Restriktionen (German Edition) by Andreas Bünnig, Stefan Voß EPub