



Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition)

Daniel Rühl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition)

Daniel Rühl

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) Daniel Rühl

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 2,0, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main, Veranstaltung: Seminar "Bilanzierungsfragen", 26 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Insbesondere in den führenden Industrienationen präsentiert sich die aktuelle Situation dergestalt, dass immaterielle Vermögenswerte eine immer wichtiger werdende Rolle einnehmen . Zwar kann mitnichten behauptet werden, „intangible assets“ seien ein vollkommen neu aufgekommener Sachverhalt, doch das Faktum, dass ihnen in den letzten Jahren mehr und mehr der Status einer entscheidenden Größe für den Unternehmenserfolg beigemessen wird, präsentiert sich in der Tat als Novität . Mit dieser Entwicklung einher geht eine wachsende Bedeutung ihrer Berücksichtigung in der finanziellen Berichterstattung und der Rechnungslegung von Unternehmen . In der vorliegenden Arbeit sollen zunächst Sinn, Zweck und Zielsetzung einer internationalen Rechnungslegung entsprechend der IAS/IFRS-Standards herausgearbeitet werden. Daran schließt sich eine Beschreibung der Definitions- und Ansatzkriterien für immaterielle Vermögenswerte analog dem einschlägigen Standard IAS 38 an, wobei insb. der Frage nachgegangen werden soll, wie Werbekosten bilanziell abzubilden sind. Zu diesem Zweck werden die Kriterien der Aktivierungsfähigkeit anhand eines Beispiels geprüft und illustriert. Dieser Beispielsachverhalt geht davon aus, dass ein Unternehmen angesichts rückläufiger Umsatzzahlen mit einer Werbeagentur einen Vertrag über eine breit angelegte Werbekampagne abschließt. Der Auftrag sieht vor, dass die Agentur zunächst ein Plakatmotiv entwirft und dann auch für die bundesweite Plakatierung verantwortlich zeichnet. Das Unternehmen erhofft sich von dieser Maßnahme eine baldige und deutliche Steigerung der Umsätze. Im Anschluss werden die herausgearbeiteten Ergebnisse mit der bilanziellen Behandlung von Werbekosten im Falle eines Unternehmenserwerbes kontrastiert, weshalb besagten Überlegungen eine Darstellung der diesbezüglich einschlägigen Regelungen des IFRS 3 vorangestellt wird. Zu guter Letzt wird der Frage nachgegangen, ob die jeweilige Art der Bilanzierung im Einklang mit den im zweiten Kapitel gezeigten Zielen einer IAS/IFRS-Bilanzierung steht, wobei ggf. etwaige Widersprüche und Inkonsistenzen zwischen bilanziellem Anspruch und Wirklichkeit aufzuzeigen sein werden.



[Download Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS \(German ...pdf](#)



[Read Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS \(Germ ...pdf](#)

Download and Read Free Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition)
Daniel Rühl

From reader reviews:

Myrtie Hammond:

Have you spare time for any day? What do you do when you have more or little spare time? Yeah, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their very own spare time to take a go walking, shopping, or went to often the Mall. How about open as well as read a book entitled Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You realize beside you can spend your time along with your favorite's book, you can smarter than before. Do you agree with the opinion or you have additional opinion?

Michelle Bachman:

What do you consider book? It is just for students since they are still students or it for all people in the world, exactly what the best subject for that? Simply you can be answered for that problem above. Every person has several personality and hobby for each and every other. Don't to be obligated someone or something that they don't desire do that. You must know how great in addition to important the book Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition). All type of book can you see on many options. You can look for the internet methods or other social media.

Leslie James:

As people who live in the particular modest era should be update about what going on or details even knowledge to make these keep up with the era which can be always change and advance. Some of you maybe will certainly update themselves by looking at books. It is a good choice in your case but the problems coming to you actually is you don't know what type you should start with. This Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, as this book serves what you want and need in this era.

Rachel Haley:

Information is provisions for anyone to get better life, information today can get by anyone at everywhere. The information can be a expertise or any news even a huge concern. What people must be consider whenever those information which is in the former life are hard to be find than now could be taking seriously which one is appropriate to believe or which one the actual resource are convinced. If you get the unstable resource then you have it as your main information you will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen throughout you if you take Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) as the daily resource information.

Download and Read Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) Daniel Rühl #FAHTLB4ZD9Y

Read Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl for online ebook

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl books to read online.

Online Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl ebook PDF download

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl Doc

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl MobiPocket

Bilanzierung von Werbekosten nach IAS/IFRS (German Edition) by Daniel Rühl EPub