



Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition)

Jessica Fäcks

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition)

Jessica Fäcks

Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) Jessica Fäcks

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Buchwissenschaft, Note: 1,0, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Institut für Buchwissenschaft), Veranstaltung: Verlagstypen, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Schwerpunkt dieser Hausarbeit wird durch eine Analyse der Programm- und Marketingstrategien des unabhängigen Special Interest-Verlages Edition Roter Drache als Forschungsgegenstand gebildet. Es wird sich dabei primär auf die Informationen aus der Verlags-Webseite und den Programm-Katalogen als Quellen bezogen. Ziel dieser Analyse ist, herauszufinden, mit welchen produkt-, distributions-, und kommunikationspolitischen Marketinginstrumenten die jeweilige Zielgruppe angesprochen wird. Daraus folgend soll abgeleitet werden, wie sich ERD als Independent-Verlag positioniert.

Dazu benötigt es erstens der Formulierung einer klaren und ganzheitlichen Definition des Independent-Verlages, da sich die Autoren der, im Rahmen dieser Hausarbeit, verwendeten Forschungsliteratur diesbezüglich uneins sind. So findet sich weder in Reclams Sachlexikon des Buches noch im Das BuchMarktBuch eine Definition zum Begriff Mini-, Klein-, Nischen-, oder Independent-Verlag. Im Wörterbuch des Buches dagegen sind Kleinverlage lediglich unter Minipressen verzeichnet, unter denen „kleine Verlage, die z. T. aus Liebhaberei und weltanschaulicher Überzeugung betrieben werden“, verstanden werden, die die alternative Literatur publizieren. Für die Verfasserin dieser Hausarbeit ist diese Begriffsdefinition jedoch zu subjektiv und ungenau.

Zweitens verlangt die Zielsetzung dieser Analyse des Ansatzes einer ganzheitlichen Darstellung des Phänomens „Independent-Verlag“ in Deutschland. Angesichts des Mangels an buchwissenschaftlicher Forschungsliteratur im Allgemeinen und zum Thema Independent-Verlage im Speziellen wurde vornehmlich der Artikel „In der Nische“ von Katrin Blumenkamp, erschienen in Literaturbetrieb in Deutschland, der Beitrag von Steffen Richter zu Klein- und Independent-Verlagen in seiner Monografie Der Literaturbetrieb sowie der Ratgeber Mini-Verlag von Manfred Plinke als Vergleichsgrundlage herangezogen. Aufgrund der geringen zur Verfügung stehenden Forschungszeit und dem vorgegebenen schmalen Umfang dieser Hausarbeit, wird dieser vergleichende Ansatz auf ein Minimum reduziert, um die Fokussierung auf den Forschungsgegenstand sicher zu stellen.

Diese Hausarbeit impliziert als letztem Forschungsdesiderat den Appell, die Independent-Verlage als Institutionen der symbolischen Kapitalakkumulation nicht nur im Feuilleton wahrzunehmen, sondern auch als solche in der Forschung mehr zu berücksichtigen.

 [Download Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter ...pdf](#)

 [Read Online Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unt ...pdf](#)

Download and Read Free Online Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) Jessica Fäcks

From reader reviews:

Cesar Smith:

Nowadays reading books be than want or need but also be a life style. This reading routine give you lot of advantages. Associate programs you got of course the knowledge even the information inside the book that improve your knowledge and information. The data you get based on what kind of e-book you read, if you want have more knowledge just go with schooling books but if you want really feel happy read one along with theme for entertaining including comic or novel. Typically the Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) is kind of publication which is giving the reader unforeseen experience.

Richard Holeman:

Reading a reserve tends to be new life style on this era globalization. With examining you can get a lot of information that can give you benefit in your life. With book everyone in this world can easily share their idea. Guides can also inspire a lot of people. Lots of author can inspire their reader with their story or maybe their experience. Not only the storyplot that share in the publications. But also they write about the knowledge about something that you need example. How to get the good score toefl, or how to teach your sons or daughters, there are many kinds of book that exist now. The authors on earth always try to improve their talent in writing, they also doing some investigation before they write with their book. One of them is this Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition).

Mary Brown:

Do you have something that you like such as book? The e-book lovers usually prefer to opt for book like comic, brief story and the biggest one is novel. Now, why not seeking Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) that give your satisfaction preference will be satisfied by reading this book. Reading routine all over the world can be said as the method for people to know world much better then how they react to the world. It can't be stated constantly that reading addiction only for the geeky man or woman but for all of you who wants to end up being success person. So , for all of you who want to start looking at as your good habit, you are able to pick Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) become your own personal starter.

Leah Humphries:

Publication is one of source of information. We can add our understanding from it. Not only for students but also native or citizen require book to know the up-date information of year in order to year. As we know those books have many advantages. Beside many of us add our knowledge, can bring us to around the world. By book Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer

Analyse (German Edition) we can consider more advantage. Don't you to definitely be creative people? To become creative person must love to read a book. Just choose the best book that appropriate with your aim. Don't become doubt to change your life by this book Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition). You can more pleasing than now.

Download and Read Online Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) Jessica Fäcks #TWNDM35KLZI

Read Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks for online ebook

Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks books to read online.

Online Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks ebook PDF download

Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks Doc

Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks Mobipocket

Edition Roter Drache: Ein Independent-Verlag unter programm- und marketingstrategischer Analyse (German Edition) by Jessica Fäcks EPub